

## Indikatorer - "Människor känner vi-känsla och engagemang genom insatser året runt"

Vi följer upp projekten genom att mäta positiva framsteg kopplade till våra mål. I det här dokumentet kan du läsa om vilka mätbara värden vi använder oss av för de projekt som arbetar mot målet "Människor känner vi-känsla och engagemang genom insatser året runt".

| Projektstöd                       | Indikator  |
|-----------------------------------|--|
| Nya mötesplatser och aktiviteter  | <b>Nya mötesplatser</b><br>Vi mäter antalet mötesplatser som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. En mötesplats kan vara i fysisk form av en ny eller återställd lokal där olika verksamheter kan äga rum. Till exempel hembygdsgårdar eller övriga samlingslokaler. En mötesplats kan också vara ett digitalt forum om det är begränsat till en tydligt avgränsad målgrupp och det finns sätt att interagera. Till exempel en Facebookgrupp. Hemsidor eller bloggar räknas inte. |
| Nya mötesplatser och aktiviteter  | <b>Nya fritids- och kulturverksamheter</b><br>Vi mäter antalet fritids- och kulturverksamheter som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. Till exempel kan detta inkludera ungdomsverksamheter, teatergrupper, idrottsföreningar och språkcaféer. Endast antalet olika verksamheter ska räknas. Man ska inte räkna in antalet träffar som de haft eller antalet deltagare som medverkat.  |
| Nya mötesplatser och aktiviteter  | <b>Återkommande evenemang</b><br>Vi mäter antalet evenemang som t ex festivaler, tävlingar, temadagar eller andra större marknadsförande och/eller identitetsskapande aktiviteter som tillkommit genom projektet med syftet att bli återkommande.  |
| Nya mötesplatser och aktiviteter. | <b>Nya metoder, arbetssätt eller processer</b><br>Vi mäter nya sätt att arbeta i företag eller andra organisationer. Till exempel nya produktionsprocesser, nya logistiklösningar eller nya organisationsformer.   |

|   |   |
|---|---|
| <p>Lärande och kompetensutveckling</p>                            | <p><b>Utbildningstillfällen</b></p> <p>Vi mäter antal tillfällen som en utbildning hålls för deltagare. Det kan till exempel vara så att samma utbildning erbjuds vid flera tillfällen till olika grupper av personer, eller att samma grupp av deltagare ses vid flera tillfällen. I båda fallen är det en utbildning som innehåller flera utbildningstillfällen</p>   |
| <p>Lärande och kompetensutveckling</p>                            | <p><b>Projektdeltagare som omsätter ny kunskap i praktik</b></p> <p>Vi mäter andel projektdeltagare som efter en kompetenshöjande insats anger att de har omsatt sina nya kunskaper i praktik. Till exempel kan det vara företagare som efter insatsen arbetar på ett annat sätt på grund av den nya kunskapen. Mäts vid projektslut.</p>   |
| <p>Strategiska samarbeten med lösningar som är nya på platsen</p> | <p><b>Nya nätverk och samarbeten</b></p> <p>Vi mäter antalet nya och bestående nätverk eller samarbeten som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. För att räknas som nytt ska nätverket eller samarbetet inte ha funnits innan projektets mobilisering och uppstart för det syfte som det nu har. Det behöver ingå minst två aktörer för att räknas som ett nytt nätverk eller samarbete. Endast antalet nätverk ska ingå, inte antalet aktörer i de nätverken.</p> |
| <p>Strategiska samarbeten med lösningar som är nya på platsen</p> | <p><b>Organisationer i nya nätverk</b></p> <p>Vi mäter antal företag, föreningar eller andra organisationer som ingår i nya nätverk som uppkommit genom projektet. Nätverket bedöms vara bestående efter projektets slut. Antalet nätverk mäts istället genom den nationella indikatorn Nya nätverk och samarbeten.</p>   |

## Indikatorer - "Blomstrande företag och entreprenörsanda"

Vi följer upp projekten genom att mäta positiva framsteg kopplade till våra mål. I det här dokumentet kan du läsa om vilka mätbara värden vi använder oss av för de projekt som arbetar mot målet "Blomstrande företag och entreprenörsanda".

| Projektstöd                                 | Indikator   |
|---|---|
| Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt | <b>Tillväxt och sysselsättning i landsbygdsområden</b><br><br>Vi mäter sysselsättningen. Sysselsättningen ska ha skapats som senast vid projektslut. En heltidstjänst motsvarar 1720 timmar per år och en halvtidstjänst motsvarar 860 timmar per år.   |
| Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt | <b>Nya produkter</b><br><br>Vi mäter antalet nya produkter. Den här indikatorn delas upp i tre nivåer för att kunna ta hänsyn till innovationshöjd. Det vill säga, är produkten/-erna nya på den svenska marknaden, på den lokala marknaden (leaderområdet) eller endast för den enskilda organisationen? En fysisk produkt är en vara som man kan köpa och ta med hem, men konsumera senare. Till exempel olika matprodukter, souvenirer, kläder och möbler. En digital produkt är en vara som säljaren kan sälja (eller erbjuda gratis) upprepat antal gånger utan att göra om varan på nytt. Till exempel nedladdningsbara filer som e-böcker och guider. Men det kan också inkludera olika mjukvaror och appar om kunden inte är beroende av prenumerationer för att kunna ta del av dem. |
| Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt | <b>Nya tjänster</b><br><br>Vi mäter antalet nya tjänster. Den här indikatorn delas upp i tre nivåer för att kunna ta hänsyn till innovationshöjd. Det vill säga, är tjänsten/-erna nya på den svenska/lokala marknaden eller endast för den enskilda organisationen? En (fysisk) tjänst är något som man köper och konsumerar ihop istället för att ta med hem. Till exempel hårklippningar, guidade turer och upplevelser samt teaterföreställningar. En digital tjänst är en tjänst som säljaren behöver göra om och anpassa vid varje försäljning. Till exempel sociala media tjänster, webbdesign eller liknande. Hit räknas även olika streamingtjänster då kunden inte äger materialet utan endast har tillfällig tillgång genom någon form av prenumeration på säljarens villkor.      |

|  |   |
|--|---|
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt</p> | <p><b>Nya nätverk och samarbeten</b></p> <p>Vi mäter antalet nya och bestående nätverk eller samarbeten som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. För att räknas som nytt ska nätverket eller samarbetet inte ha funnits innan projektets mobilisering och uppstart för det syfte som det nu har. Det behöver ingå minst två aktörer för att räknas som ett nytt nätverk eller samarbete. Endast antalet nätverk ska ingå, inte antalet aktörer i de nätverken.</p> |
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt</p> | <p><b>Nya servicelösningar</b></p> <p>Vi mäter antalet nya servicelösningar. Servicelösningarna ska vara nya på så sätt att man testat eller introducerat nya metoder för att uppnå förbättrad lokal service som kan utveckla en bygd.</p>  |
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt</p> | <p><b>Nya metoder, arbetsätt eller processer</b></p> <p>Vi mäter antalet nya sätt att arbeta i företag eller andra organisationer. Till exempel nya produktionsprocesser, nya logistiklösningar eller nya organisationsformer.</p>  |
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt</p> | <p><b>Projektdeltagare som upplever förbättrad hälsa</b></p> <p>Vi mäter antalet deltagare i projekt inom t ex folkhälsa som upplever en ökad friskhet vid projektslut.</p>   |
| <p>Lärande och kompetensutveckling</p>             | <p><b>Utbildningstillfällen</b></p> <p>Vi mäter antalet tillfällen som en utbildning hålls för deltagare. Det kan till exempel vara så att samma utbildning erbjuds vid flera tillfällen till olika grupper av personer, eller att samma grupp av deltagare ses vid flera tillfällen. I båda fallen är det en utbildning som innehåller flera utbildningstillfällen.</p>  |

|   |   |
|---|---|
| <p>Lärande och kompetensutveckling</p>                            | <p><b>Projektdeltagare som omsätter ny kunskap i praktik</b></p> <p>Vi mäter andelen projektdeltagare som efter en kompetenshöjande insats anger att de har omsatt sina nya kunskaper i praktik. Till exempel kan det vara företagare som efter insatsen arbetar på ett annat sätt på grund av den nya kunskapen. Mäts vid projektslut.</p>   |
| <p>Strategiska samarbeten med lösningar som är nya på platsen</p> | <p><b>Nya nätverk och samarbeten</b></p> <p>Vi mäter antalet nya och bestående nätverk eller samarbeten som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. För att räknas som nytt ska nätverket eller samarbetet inte ha funnits innan projektets mobilisering och uppstart för det syfte som det nu har. Det behöver ingå minst två aktörer för att räknas som ett nytt nätverk eller samarbete. Endast antalet nätverk ska ingå, inte antalet aktörer i de nätverken.</p> |
| <p>Strategiska samarbeten med lösningar som är nya på platsen</p> | <p><b>Organisationer i nya nätverk</b></p> <p>Antal företag, föreningar eller andra organisationer som ingår i nya nätverk som uppkommit genom projektet. Nätverket bedöms vara bestående efter projektets slut. Antalet nätverk mäts istället genom den nationella indikatorn Nya nätverk och samarbeten.</p>  |

## Indikatorer - "Tillgänglig natur och hållbara livsmiljöer"

Vi följer upp projekten genom att mäta positiva framsteg kopplade till våra mål. I det här dokumentet kan du läsa om vilka mätbara värden vi använder oss av för de projekt som arbetar mot målet "Tillgänglig natur och hållbara livsmiljöer".

| Projektstöd   | Indikator   |
|---|---|
| Attraktiva miljöer som ger bättre hälsa och välbefinnande | <b>Organisationer som genomför insatser för minskad klimatpåverkan</b><br><br>Vi mäter antalet företag, föreningar eller andra organisationer som inom ramen för projektet genomför insatser för minskad klimatpåverkan. Dessa insatser ska på ett påtagligt sätt bidra till uppfyllandet av de horisontella målen hållbar utveckling och/eller klimat och miljö. |
| Attraktiva miljöer som ger bättre hälsa och välbefinnande | <b>Nya besöksmål</b><br><br>Vi mäter antalet fysiska platser som erbjuder en eller flera besöksanledningar och som tillkommit genom projektet.  |
| Attraktiva miljöer som ger bättre hälsa och välbefinnande | <b>Projektdeltagare som upplever förbättrad hälsa</b><br><br>Vi mäter antalet deltagare i projekt inom t ex folkhälsa som upplever en ökad friskhet vid projektslut.  |
| Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt               | <b>Utveckla ekonomin på landsbygden</b><br><br>Vi mäter antalet företag på landsbygden som söker stöd för att utveckla sin verksamhet. Detta inkluderar alla landsbygdsföretag så länge inte utvecklingen de genomför i projektet eller investeringen rör primärproduktion. Däremot kan företag räknas med som förädlar råvaror.                                  |
| Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt               | <b>Nya produkter</b><br><br>Vi mäter antalet nya produkter. Den här indikatorn delas upp i tre nivåer för att kunna ta hänsyn till innovationshöjd. Det vill säga, är produkten/-erna nya på den svenska marknaden, på den lokala marknaden (leaderområdet) eller endast för den enskilda organisationen? En fysisk produkt är en vara som                        |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>man kan köpa och ta med hem, men konsumera senare. Till exempel olika matprodukter, souvenirer, kläder och möbler. En digital produkt är en vara som säljaren kan sälja (eller erbjuda gratis) upprepat antal gånger utan att göra om varan på nytt. Till exempel nedladdningsbara filer som e-böcker och guider. Men det kan också inkludera olika mjukvaror och appar om kunden inte är beroende av prenumerationer för att kunna ta del av dem.</p>   |
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt</p> | <p><b>Nya tjänster</b></p> <p>Vi mäter antalet nya tjänster. Den här indikatorn delas upp i tre nivåer för att kunna ta hänsyn till innovationshöjd. Det vill säga, är tjänsten/-erna nya på den svenska/lokala marknaden eller endast för den enskilda organisationen? En (fysisk) tjänst är något som man köper och konsumerar ihop istället för att ta med hem. Till exempel hårklippningar, guidade turer och upplevelser samt teaterföreställningar. En digital tjänst är en tjänst som säljaren behöver göra om och anpassa vid varje försäljning. Till exempel sociala media tjänster, webbdesign eller liknande. Hit räknas även olika streamingtjänster då kunden inte äger materialet utan endast har tillfällig tillgång genom någon form av prenumeration på säljarens villkor.</p> |
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt</p> | <p><b>Nya servicelösningar</b></p> <p>Vi mäter antalet nya servicelösningar. Servicelösningarna ska vara nya på så sätt att man testat eller introducerat nya metoder för att uppnå förbättrad lokal service som kan utveckla en bygd.</p>  |
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt</p> | <p><b>Nya metoder, arbetsätt eller processer</b></p> <p>Vi mäter antalet nya metoder, arbetsätt eller processer. Det handlar om nya sätt att arbeta i företag eller andra organisationer. Till exempel nya produktionsprocesser, nya logistiklösningar eller nya organisationsformer.</p>   |
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt</p> | <p><b>Organisationer som genomför insatser för minskad klimatpåverkan</b></p> <p>Vi mäter antalet företag, föreningar eller andra organisationer som inom ramen för projektet genomför insatser för minskad klimatpåverkan. Dessa insatser ska på ett påtagligt sätt bidra</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | till uppfyllandet av de horisontella målen hållbar utveckling och/eller klimat och miljö.   |
| Lärande och kompetensutveckling          | <p><b>Utbildningstillfällen</b></p> <p>Vi mäter antalet tillfällen som en utbildning hålls för deltagare. Det kan till exempel vara så att samma utbildning erbjuds vid flera tillfällen till olika grupper av personer, eller att samma grupp av deltagare ses vid flera tillfällen. I båda fallen är det en utbildning som innehåller flera utbildningstillfällen.</p>  |
| Lärande och kompetensutveckling          | <p><b>Projektdeltagare som omsätter ny kunskap i praktik</b></p> <p>Vi mäter andelen projektdeltagare som efter en kompetenshöjande insats anger att de har omsatt sina nya kunskaper i praktik. Till exempel kan det vara företagare som efter insatsen arbetar på ett annat sätt på grund av den nya kunskapen. Mäts vid projektslut.</p>   |
| Lärande och kompetensutveckling          | <p><b>Organisationer som genomför insatser för minskad klimatpåverkan</b></p> <p>Vi mäter antalet företag, föreningar eller andra organisationer som inom ramen för projektet genomför insatser för minskad klimatpåverkan. Dessa insatser ska på ett påtagligt sätt bidra till uppfyllandet av de horisontella målen hållbar utveckling och/eller klimat och miljö.</p>  |
| Strategiska samarbeten och nya lösningar | <p><b>Nya nätverk och samarbeten</b></p> <p>Vi mäter antalet nya och bestående nätverk eller samarbeten som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. För att räknas som nytt ska nätverket eller samarbetet inte ha funnits innan projektets mobilisering och uppstart för det syfte som det nu har. Det behöver ingå minst två aktörer för att räknas som ett nytt nätverk eller samarbete. Endast antalet nätverk ska ingå, inte antalet aktörer i de nätverken.</p> |
| Strategiska samarbeten och nya lösningar | <p><b>Organisationer i nya nätverk</b></p> <p>Vi mäter antalet företag, föreningar eller andra organisationer som ingår i nya nätverk som uppkommit genom projektet. Nätverket bedöms vara bestående efter projektets slut. Antalet nätverk mäts istället genom den nationella indikatorn <i>Nya nätverk och samarbeten</i>.</p>  |

Strategiska samarbeten  
och nya lösningar

**Organisationer som genomför insatser för minskad  
klimatpåverkan**

Vi mäter antalet företag, föreningar eller andra organisationer som inom ramen för projektet genomför insatser för minskad klimatpåverkan. Dessa insatser ska på ett påtagligt sätt bidra till uppfyllandet av de horisontella målen hållbar utveckling och/eller klimat och miljö.

## Indikatorer - "God service på nära håll"

Vi följer upp projekten genom att mäta positiva framsteg kopplade till våra mål. I det här dokumentet kan du läsa om vilka mätbara värden vi använder oss av för de projekt som arbetar mot målet "God service på nära håll".

| Projektstöd                                 | Indikator  |
|---|--|
| Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt | <p><b>Utveckla ekonomin på landsbygden</b></p> <p>Vi mäter antalet företag på landsbygden som söker stöd för att utveckla sin verksamhet. Detta inkluderar alla landsbygdsföretag så länge inte utvecklingen de genomför i projektet eller investeringen rör primärproduktion. Däremot kan företag räknas med som förädlar råvaror.</p>  |
| Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt | <p><b>Nya produkter</b></p> <p>Vi mäter antalet nya produkter. Den här indikatorn delas upp i tre nivåer för att kunna ta hänsyn till innovationshöjd. Det vill säga, är produkten/-erna nya på den svenska marknaden, på den lokala marknaden (leaderområdet) eller endast för den enskilda organisationen? En fysisk produkt är en vara som man kan köpa och ta med hem, men konsumera senare. Till exempel olika matprodukter, souvenirer, kläder och möbler. En digital produkt är en vara som säljaren kan sälja (eller erbjuda gratis) upprepat antal gånger utan att göra om varan på nytt. Till exempel nedladdningsbara filer som e-böcker och guider. Men det kan också inkludera olika mjukvaror och appar om kunden inte är beroende av prenumerationer för att kunna ta del av dem.</p> |
| Utveckling av varor, tjänster och arbetsätt | <p><b>Nya tjänster</b></p> <p>Vi mäter antalet nya tjänster. Den här indikatorn delas upp i tre nivåer för att kunna ta hänsyn till innovationshöjd. Det vill säga, är tjänsten/-erna nya på den svenska/lokala marknaden eller endast för den enskilda organisationen? En (fysisk) tjänst är något som man köper och konsumerar ihop istället för att ta med hem. Till exempel hårklippningar, guidade turer och upplevelser samt teaterföreställningar. En digital tjänst är en tjänst som säljaren behöver göra om och anpassa vid varje försäljning. Till exempel sociala media tjänster, webbdesign eller liknande. Hit räknas även olika streamingtjänster då kunden inte äger materialet utan endast har tillfällig tillgång genom någon form av prenumeration på säljarens villkor.</p>      |

|   |   |
|---|---|
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetssätt</p> | <p><b>Nya servicelösningar</b></p> <p>Vi mäter antalet nya servicelösningar. Servicelösningarna ska vara nya på så sätt att man testat eller introducerat nya metoder för att uppnå förbättrad lokal service som kan utveckla en bygd.</p>  |
| <p>Utveckling av varor, tjänster och arbetssätt</p> | <p><b>Nya metoder, arbetssätt eller processer</b></p> <p>Vi mäter antalet nya metoder, arbetssätt eller processer. Det handlar om nya sätt att arbeta i företag eller andra organisationer. Till exempel nya produktionsprocesser, nya logistiklösningar eller nya organisationsformer.</p>   |
| <p>Lärande och kompetensutveckling</p>              | <p><b>Utbildningstillfällen</b></p> <p>Vi mäter antalet tillfällen som en utbildning hålls för deltagare. Det kan till exempel vara så att samma utbildning erbjuds vid flera tillfällen till olika grupper av personer, eller att samma grupp av deltagare ses vid flera tillfällen. I båda fallen är det en utbildning som innehåller flera utbildningstillfällen.</p>  |
| <p>Lärande och kompetensutveckling</p>              | <p><b>Projektdeltagare som omsätter ny kunskap i praktik</b></p> <p>Vi mäter andelen projektdeltagare som efter en kompetenshöjande insats anger att de har omsatt sina nya kunskaper i praktik. Till exempel kan det vara företagare som efter insatsen arbetar på ett annat sätt på grund av den nya kunskapen. Mäts vid projektslut.</p>   |
| <p>Strategiska samarbeten med nya lösningar</p>     | <p><b>Nya nätverk och samarbeten</b></p> <p>Vi mäter antalet nya och bestående nätverk eller samarbeten som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. För att räknas som nytt ska nätverket eller samarbetet inte ha funnits innan projektets mobilisering och uppstart för det syfte som det nu har. Det behöver ingå minst två aktörer för att räknas som ett nytt nätverk eller samarbete. Endast antalet nätverk ska ingå, inte antalet aktörer i de nätverken.</p> |

Strategiska samarbeten  
med nya lösningar

**Organisationer i nya nätverk**

Vi mäter antalet företag, föreningar eller andra organisationer som ingår i nya nätverk som uppkommit genom projektet. Nätverket bedöms vara bestående efter projektets slut. Antalet nätverk mäts istället genom den nationella indikatorn *Nya nätverk och samarbeten*.

**Leader Linné Småland**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen