

Indikatorer - "Människor känner vi-känsla och engagemang genom insatser året runt"

Vi följer upp projekten genom att mäta positiva framsteg kopplade till våra mål. I det här dokumentet kan du läsa om vilka mätbara värden vi använder oss av för de projekt som arbetar mot målet "Människor känner vi-känsla och engagemang genom insatser året runt".

Projektstöd	Indikator
Nya mötesplatser och aktiviteter	Nya mötesplatser Vi mäter antalet mötesplatser som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. En mötesplats kan vara i fysisk form av en ny eller återställd lokal där olika verksamheter kan äga rum. Till exempel hembygdsgårdar eller övriga samlingslokaler. En mötesplats kan också vara ett digitalt forum om det är begränsat till en tydligt avgränsad målgrupp och det finns sätt att interagera. Till exempel en Facebookgrupp. Hemsidor eller bloggar räknas inte.
Nya mötesplatser och aktiviteter	Nya fritids- och kulturverksamheter Vi mäter antalet fritids- och kulturverksamheter som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. Till exempel kan detta inkludera ungdomsverksamheter, teatergrupper, idrottsföreningar och språkcaféer. Endast antalet olika verksamheter ska räknas. Man ska inte räkna in antalet träffar som de haft eller antalet deltagare som medverkat.
Nya mötesplatser och aktiviteter	Återkommande evenemang Vi mäter antalet evenemang som t ex festivaler, tävlingar, temadagar eller andra större marknadsförande och/eller identitetsskapande aktiviteter som tillkommit genom projektet med syftet att bli återkommande.
Nya mötesplatser och aktiviteter.	Nya metoder, arbetssätt eller processer Vi mäter nya sätt att arbeta i företag eller andra organisationer. Till exempel nya produktionsprocesser, nya logistiklösningar eller nya organisationsformer.

Lärande och kompetensutveckling	Utbildningstillfällen Vi mäter antal tillfällen som en utbildning hålls för deltagare. Det kan till exempel vara så att samma utbildning erbjuds vid flera tillfällen till olika grupper av personer, eller att samma grupp av deltagare ses vid flera tillfällen. I båda fallen är det en utbildning som innehåller flera utbildningstillfällen
Lärande och kompetensutveckling	Projektdeltagare som omsätter ny kunskap i praktik Vi mäter andel projektdeltagare som efter en kompetenshöjande insats anger att de har omsatt sina nya kunskaper i praktik. Till exempel kan det vara företagare som efter insatsen arbetar på ett annat sätt på grund av den nya kunskapen. Mäts vid projektslut.
Strategiska samarbeten med lösningar som är nya på platsen	Nya nätverk och samarbeten Vi mäter antalet nya och bestående nätverk eller samarbeten som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. För att räknas som nytt ska nätverket eller samarbetet inte ha funnits innan projektets mobilisering och uppstart för det syfte som det nu har. Det behöver ingå minst två aktörer för att räknas som ett nytt nätverk eller samarbete. Endast antalet nätverk ska ingå, inte antalet aktörer i de nätverken.
Strategiska samarbeten med lösningar som är nya på platsen	Organisationer i nya nätverk Vi mäter antal företag, föreningar eller andra organisationer som ingår i nya nätverk som uppkommit genom projektet. Nätverket bedöms vara bestående efter projektets slut. Antalet nätverk mäts istället genom den nationella indikatorn Nya nätverk och samarbeten.